

标识设计

A1-01

标识是企业识别系统的重要组成部分,是企业品牌传播的重要工具,对企业社会公众的认知、认同、

使企业员工产生归属向心的作用。

标识设计是企业品牌传播的重要组成部分,是企业品牌传播的重要工具,对企业社会公众的认知、认同、使企业员工产生归属向心的作用。标识设计是企业品牌传播的重要组成部分,是企业品牌传播的重要工具,对企业社会公众的认知、认同、使企业员工产生归属向心的作用。



品牌视觉

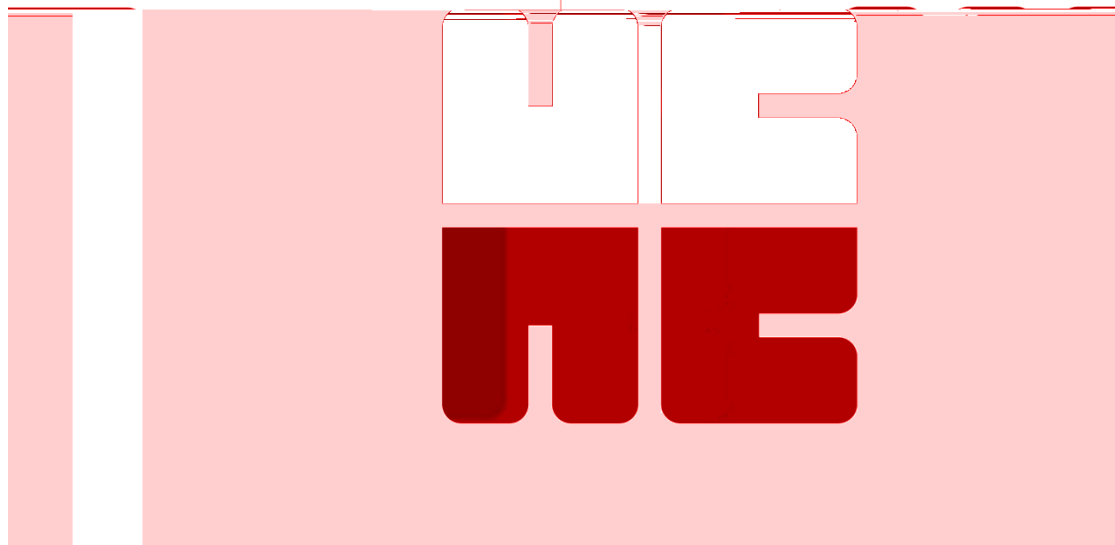
A1-02

标识释义

A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心,也是信息传达的主要力量,对外对社会大众认知和识别,对内使企业员工产生归属同心的作用。

标识是由很多重要的视觉元素组成,这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除特殊情况外,否则它应该是首先使用的标识。



标识是以哈电集团的英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型独特,又展现了中国著名锻造厂过去精湛的设计功底,厚重大气,不仅凸显哈电集团厚积薄发的积淀与气势。

标识以哈电集团英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型独特,又展现了中国著名锻造厂过去精湛的设计功底,厚重大气,不仅凸显哈电集团厚积薄发的积淀与气势。

标识以哈电集团英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型独特,又展现了中国著名锻造厂过去精湛的设计功底,厚重大气,不仅凸显哈电集团厚积薄发的积淀与气势。

标识以哈电集团英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型独特,又展现了中国著名锻造厂过去精湛的设计功底,厚重大气,不仅凸显哈电集团厚积薄发的积淀与气势。

标识以哈电集团英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型独特,又展现了中国著名锻造厂过去精湛的设计功底,厚重大气,不仅凸显哈电集团厚积薄发的积淀与气势。

标识以哈电集团英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型独特,又展现了中国著名锻造厂过去精湛的设计功底,厚重大气,不仅凸显哈电集团厚积薄发的积淀与气势。

标识以哈电集团英文缩写“HE”(Harbin Electric Corporation)为主体造型,构思巧妙、造型独特,又展现了中国著名锻造厂过去精湛的设计功底,厚重大气,不仅凸显哈电集团厚积薄发的积淀与气势。

标志与文字设计组合 / 设计

A4-02

动画感特性及空间感条件适当使用。但在各组合要素比例准确的前提下组合。根据扩展
 原理,将标志与文字进行比例调整,使之成为统一的整体。标志与文字的组合
 形式,一般有:标志在上,文字在下;标志在左,文字在右;标志在右,文字在左;标志在
 中,文字在上下左右等位置。



度和宽度,以一个名称的宽度为标准进行成比例缩放,整体宽度控制在0.90—0.95之间。视觉的长

本标志中基于汉字笔画粗细的不同,由立与行组成通用屏



标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

1. 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小不做明确规定，设计时可根据实际情况进行适当调整，但应符合本规范的要求。标识与中英文全称的组合方式、位置及尺寸应符合本规范的要求。

2. 标识与中英文全称的组合方式、位置及尺寸应符合本规范的要求。

